

# Eixos

1. LA SOSTENIBILITAT SOCIAL
2. LA SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL
3. LA SOSTENIBILITAT DEL PATRIMONI CULTURAL, NATURAL I DE LES TRADICIONS
4. L'ACCESSIBILITAT
5. LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA



# 01

## SOSTENIBILITAT SOCIAL

---

**L'objectiu d'aquest punt és la cerca de la dignitat de les persones. Són pràctiques per a fomentar la sostenibilitat social les següents:**

---

### 1.1

#### **Eliminar la pobresa.**

Una eina per a contribuir a eliminar la pobresa és l'economia circular. El sistema lineal de la nostra economia (extracció, fabricació, utilització i eliminació) ha arribat al límit. L'economia circular proposa un nou model que utilitza i optimitza els estocs i els fluxos de materials, energia i residus en una intersecció dels aspectes ambientals i econòmics.

Els residus d'uns es converteixen en recursos per a uns altres, com per exemple roba no recollida de clients o roba rebutjada de l'establiment, mobiliari, elements decoratius o fins i tot aliments que acabarien a l'abocador.

---

### 1.2

#### **Garantir una vida sana.**

Complir rigorosament les normatives de salut i seguretat establertes (capacitat, ventilació, dimensions, caducitat...), distingir especialment els productes alimentaris de vida saludable i estimular les passejades i l'esport, que són un benefici per a la salut.

---

### 1.3

#### **Desenvolupar una economia sòlida i inclusiva,**

creant empreses estables i de llarga durada en el temps les quals cerquin l'equilibri econòmic; empreses inclusives, sense discriminació de les persones treballadores i/o professionals per raó de gènere, orientació sexual, ètnia, religió o discapacitat.

---

### 1.4

#### **Promoure unes relacions dialogants i amistoses,**

tant amb els nostres equips de treball com amb els nostres clients, sense excloure cap client per raó de gènere, orientació sexual, ètnia, religió o discapacitat.

---

### 1.5

#### **Establir relacions segures amb una participació justa en les virtuts del creixement econòmic.**

---

# 02

## SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL

---

L'objectiu d'aquest punt és preservar el medi ambient, l'estalvi dels recursos naturals i fomentar i practicar unes polítiques que ens ajudin a aconseguir una ciutat més habitable.

Aquest compromís es basa en els següents principis d'actuació:

---

---

### 2.1

**Determinar els aspectes mediambientals propis de l'activitat**, avaluar-ne la magnitud i els impactes que en derivin. Revisar-los periòdicament per incorporar-hi les activitats noves o que hagin tingut canvis substancials.

---

### 2.2

**Assegurar el compliment dels requisits legals** d'aplicació i d'altres subscrits per l'organització.

---

### 2.3

**Prevenir la contaminació** i l'estalvi de recursos naturals mantenint els estàndards de qualitat exigits.

---

---

### 2.4

**Definir objectius i fites mediambientals** i de sostenibilitat que evidencin la millora contínua de l'organització.

---

### 2.5

**Sensibilitzar el personal** i els clients per a un nivell més alt de pràctiques sostenibles. Facilitar-los la participació per a la minimització de l'impacte ambiental de la nostra activitat.

---

# 03

## LA SOSTENIBILITAT DEL PATRIMONI CULTURAL, NATURAL I DE LES TRADICIONS

L'objectiu d'aquest punt és preservar el patrimoni cultural d'una nació o regió. El patrimoni cultural és compost per monuments, col·leccions d'objectes, museus i també per expressions vives, intangibles o immaterials, heretades dels nostres avantpassats i transmeses als nostres descendents.

El patrimoni cultural immaterial consta de tradicions orals, arts de l'espectacle, usos socials, rituals, actes festius, coneixements i pràctiques relatives a la natura i a l'artesania tradicional.

El compromís consisteix a fer conèixer l'àmplia riquesa cultural, patrimonial i tradicional de Catalunya en el conjunt de la seva diversitat.

### 3.1

Identificar activitats culturals i tradicionals que es fan a Catalunya i que puguin representar, de manera plàstica, visual i per transmissió cultural, un nexa de comunicació amb visitants forans, així com usos i costums en perill de desaparició.

### 3.2

Aprofitar els inventaris de patrimoni, tant material com immaterial (festes, costums tradicions, expressions idiomàtiques com ara dites, paraules locals, sobrenoms...), existents i complementar-ho amb altres valors també existents i no inventariats.

### 3.3

Identificar segments tradicionals que puguin ser moda actualment, de manera que se'n faciliti la promoció, així com activitats de nova creació.

# 04

## L'ACCESSIBILITAT

L'objectiu d'aquest punt és promoure i potenciar el turisme accessible com a principi del dret fonamental a la no-discriminació en base a una discapacitat reconegut per l'Organització Mundial de Turisme.

Cal garantir l'accés al lleure i al turisme a un importantíssim segment de la població que inclou discapacitats temporals (convalescents, lesionats...), discapacitats permanents (físics, sensorials i intel·lectuals), persones grans, famílies amb nens petits...

S'ha d'evitar confondre la promoció del turisme accessible amb la implementació de mesures d'eliminació de barreres arquitectòniques. El turisme accessible va molt més enllà d'això i inclou de manera especial la sensibilització i la formació dels operadors turístics.

Es tracta de garantir serveis de qualitat en diversos àmbits relacionats amb l'experiència turística, com ara aquests:

### 4.1.

**Oferta d'allotjaments accessibles i adaptats** en tipologia (apartaments, albergs, hostals, hotels...), categoria i nombre suficient per a tot tipus de discapacitats o problemes de mobilitat.

### 4.2.

**Promoció de serveis assistencials i lúdics** que cobreixin les necessitats concretes de qualsevol turista durant la seva estada a la ciutat. Experiències turístiques dissenyades per a obtenir el grau de satisfacció més alt per part de tots els usuaris amb diversitat funcional sense exclusió.

### 4.3.

**Accés a transport públic i privat adaptat i de qualitat.**

### 4.4.

**El turisme accessible**, en el sentit més ampli, té l'obligació de vetllar per tots els col·lectius afectats i no exclusivament per les necessitats de col·lectius particulars. Per això és molt important incorporar la formació i sensibilització del personal de les empreses turístiques.

# 05

## SOSTENIBILITAT ECONÒMICA

.....

**La sostenibilitat  
econòmica és un eix  
transversal.**

.....

.....

Una activitat és sostenible des del punt de vista econòmic quan es realitza mantenint una perspectiva de sostenibilitat social, mediambiental, d'accessibilitat i de defensa dels actius tangibles i intangibles del patrimoni del seu territori i és finançament possible i rendible.

.....

.....  
**ALGUNES**  
**IDEES UTILS**  
DE BONES  
PRÀCTIQUES  
.....



---

# 01

## SOSTENIBILITAT SOCIAL

---

### 1.1. Eliminar la pobresa

Promoure la reutilització de tot el que es llença, és perdurable i és aprofitable, com ara mobiliari, roba, etc.

- ✗ Necessitat de disposar d'un servei de logística on enviar el material (transport, nau) i, en el cas dels aliments, per a mantenir la cadena del fred.
- ✗ Eines de gestió per a distribuir les donacions a entitats locals, entitats de cooperació, recicladors o artistes que reutilitzin els materials per a la seva activitat de creació (eines TIC, aplicacions de telefonia mòbil...).

### 1.2. Garantir una vida sana

- ✗ Definir, crear i difondre l'alimentació sana en els menús de restaurants, hotels, etc.
- ✗ Definir, crear i difondre llocs i espais per a pràctiques esportives.

### 1.3. Desenvolupar una economia sòlida i inclusiva

- ✗ Complir la normativa vigent en relació a la contractació de persones amb discapacitat.
- ✗ Promoure la contractació estable, intentant trencar l'estacionalitat de l'activitat i buscant plantilles polivalents que puguin dur a terme diferents tasques dependent de l'època de l'any.
- ✗ Marcar uns objectius clars per aconseguir segones i terceres visites de viatgers a Barcelona i al territori.
- ✗ Procurar augmentar les estades, mitjançant les visites al territori, en desplaçaments d'un o dos dies.

### 1.4. Promoure unes relacions dialogants i amistoses amb les equips de treball

- ✗ Promoure la formació en relació a l'atenció a la diversitat.

### 1.5. Establir relacions segures amb una participació justa en les virtuts del creixement econòmic

- ✗ Contractar els equips de treball de manera estable i amb retribucions correctes que permetin a les famílies viure amb tranquil·litat.
  - ✗ Oferir oportunitats, com a proveïdors, a emprenedors o empreses socials que contractin persones amb risc d'exclusió social, amb programacions per períodes llargs i una retribució justa que permeti donar estabilitat a les empreses proveïdores i als seus treballadors.
  - ✗ Presentar als clients ofertes clares que corresponguin a les seves expectatives.
-



# 02

## SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL

### 2.1. Avaluació dels impactes

- \* Registrar i comparar els consums d'aigua, llum i gas a partir de les factures que rebem. D'aquesta manera podrem veure l'efecte que té quan s'apliquen mesures d'estalvi de subministraments.

#### Mesures d'estalvi

- \* Utilitzar aixetes amb polsador automàtic als lavabos públics.
- \* Col·locar airejadors d'aigua a les dutxes i als lavabos per minimitzar el consum tot mantenint la sensació de pressió.
- \* Limitar la temperatura de la calefacció (22-24 graus) i de l'aire condicionat.
- \* Analitzar la viabilitat d'utilitzar energies renovables segons l'establiment: caldera de biomassa, placa solar.
- \* Llum: Canviar al sistema de leds, controlar l'energia reactiva que es perd.

- \* Ajustar la potència dels comptadors de la llum al consum real.
- \* Fomentar la utilització de teulades verdes (que requereixin poca aigua) per augmentar l'aïllament de l'exterior.
- \* Estudiar la possibilitat de monitorar el control dels consums.

### 2.2. Assegurar el compliment dels requisits legals

### 2.3. Prevenir contaminació i estalvi de recursos naturals

- \* Posar recipients de reciclatge en els punts de producció d'escombraries.
- \* Reduir envasos: De l'individual al col·lectiu, en càterings, iogurts, confitures...
- \* Reduir el paper en la gestió de l'establiment (comunicació digital). Si es fa en paper, que sigui reciclat o amb suports de llarga durada.

- \* Utilitzar productes locals, de km 0.

### 2.4. Definir objectius mediambientals en un procés de millora contínua

- \* Comitè de sostenibilitat format pels treballadors.
- \* Compensació de CO<sub>2</sub> en esdeveniments.

### 2.5. Sensibilitzar el personal i els clients per a un nivell més alt de pràctiques sostenibles

- \* Comunicar els segells de sostenibilitat de l'establiment.
- \* Donar un preu estimatiu de les mesures d'estalvi energètic i explicar a clients i treballadors a què es destinen aquests diners.
- \* Sensibilitzar el turista/client perquè utilitzi transports o visites sostenibles.

---

# 03

## SOSTENIBILITAT DEL PATRIMONI CULTURAL, NATURAL I DE LES TRADICIONS

---

### 3.1. Identificar activitats culturals i tradicionals, així com usos i costums en perill de desaparició

- × Definir, crear i difondre una oferta d'activitats relacionades: correffocs, castellers, falles, oficis (boters, ferrers, campaners...), feines puntuals del camp i del mar (recollecció de mel, botigues centenàries, festes majors, festes medievals...)
- × Estar plenament convençuts que Barcelona ciutat, com a capital de Catalunya, és la distribuïdora més important de flux de turisme al territori català i, si escau, promocionar el conjunt del seu patrimoni.
- × Tenir un sistema de promoció en origen per a facilitar el coneixement i la planificació del viatge dels visitants.

### 3.2. Aprofitar els inventaris de patrimoni, tant material com immaterial

- × Promoure (als establiments) l'oferta i el consum dels productes de Catalunya.

### 3.3. Identificar segments tradicionals que puguin ser moda actualment, de manera que se'n faciliti la promoció, així com activitats de nova creació

- × Treballar en els camps següents:
  - Enologia
  - Gastronomia
  - Rutes i senders tradicionals
  - Rutes d'arquitectura tradicional
  - Artesania popular
  - Festes medievals
  - Turisme de generacions (familiars d'exiliats)
  - Caçadors d'històries en pobles i nuclis petits en perill de desaparició
  - Recerca de receptes amagades en petits pobles i nuclis.

- × Definir, crear i difondre una oferta d'activitats (en paquets turístics entesos com un guió de viatge) en petits grups que fomenti una emoció/sensació per la participació directa en el procés d'elaboració.
  - × Promocionar rutes i senders tradicionals o de nova creació amb caràcter temàtic. Exemples: ruta Gaspar de Portolà, rutes saludables de Valentí Fuster a Cardona; d'arquitectura tradicional, com les de les cabanes de volta.
-

# 04

## ACCESSIBILITAT

El turisme accessible és una forma de turisme que implica un procés de col·laboració entre els interessats que permeti a les persones amb necessitats especials d'accés (en diferents aspectes, com ara mobilitat, visió, audició i cognició) funcionar independentment, amb igualtat i dignitat, gràcies a una oferta de productes, serveis i entorns de turisme dissenyats universalment.

### 4.1. Oferta d'allotjaments accessibles

- \* Fer compatible la funcionalitat amb el disseny. Les mesures d'accessibilitat han de ser agradables per a tothom.
- \* Fer que l'accessibilitat sigui present des del primer moment en el disseny de l'establiment.

- \* Aplicar el disseny universal (textos amb lletra ampliada, senyalització, pictogrames, colors contrastats, fotos de fàcil comprensió, franja de color contrastat i antilliscant a les escales.

- \* Dissenyar i aplicar webs accessibles.

- \* Disposar d'espais ben il·luminats.

- \* Posar baranes en escales, passadissos, etc.

- \* Incorporar als procediments de reserva i informació les necessitats especials.

- \* Oferir ajuda al client, com ara timbres d'avis de l'exterior o alarmes a dins dels banys.

### 4.2. Promoció de serveis generals de caire accessible

- \* Incorporar a les pàgines web ofertes d'empreses de serveis especialitzats: aplicacions, webs.

### 4.3. Accés a transport públic i privat adaptat i de qualitat

- \* Eliminar l'encariment dels serveis pel fet de ser adaptats.

- \* Incrementar i millorar el servei adaptat de Barcelona a altres punts del territori.

- \* Augmentar el nombre de taxis adaptats.

- \* Recuperar el color taronja en els semàfors de vianants o posar-hi comptadors de temps.

### 4.4. Sensibilització i formació dels professionals

- \* Formació del personal de l'empresa en atenció als clients amb discapacitat.

- \* Mesurar: Registrar i comparar els ingressos dels clients amb necessitats especials i la seva fidelitat a l'establiment.





---

Més informació / Further information:

**[visitbarcelona.com/sustainable](https://visitbarcelona.com/sustainable)**  
**[barcelonaturisme.com/sustainable](https://barcelonaturisme.com/sustainable)**  
**[barcelona-access.cat](https://barcelona-access.cat)**