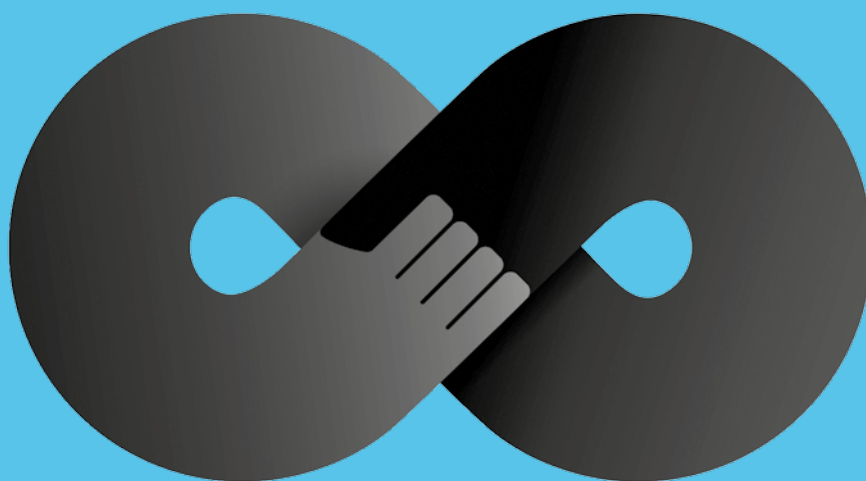




BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

INFORME DE L' ESDEVENIMENT 2014



"Descobrir el que és bo, just i humà"
Marco Tulio Cicerón, segle I aC

BARCELONA
11 DE DESEMBRE
DE 2014
PALAU DE CONGRESSOS
DE CATALUNYA

"L' ocasió cal crear-la, no esperar a que arribi"
Sir Francis Bacon, Londres, 1618



L' Equip d'Icaria Gràfiques & INOUT

M^a José Pujol, Kika Sauquet, Carmen Rodenas, Enric Martínez, Rosa Pedrero, Marcel Vives, Cristina Arana, Jaime López, Jorge Adan, Pedro Molina, Esther Izquierdo, Esther Falcon, Fernando González, Gregorio García, Juan Antonio Pereira, Alberto Iglesias, Miguel Arcas, Raul Polidura, Oscar Jorge, Esteve Rubio, Daniel Rozas, Noemí Caparrós, Albert Helguera, Aurora Lamolla, Nacho Cisa, Mireia de la Aldea, Joaquin Calero.

Ho han fet possible



L'equip d'“HEROIS”

Isidre Fainé - President de La Caixa, María de la Cabeza Quirós - Assessora adjunta al consell d'administració del Palau de Congressos de Catalunya, Alberto Durán - President de la Fundación ONCE, Xavier Trias - Alcalde de Barcelona, Felip Puig - Conseller d'Empresa i Ocupació, Salvador Esteve - President de la Diputació de Barcelona, Salvador Alemany - President d'Abertis, Pedro Fontana - President Executiu d'Àreas, Sònia Recasens - Presidenta de Barcelona Activa, Ignasi Ferré - President de Barter, Emilio Cuatrecasas - President de Cuatrecasas Gonçalves Pereira, Roser Torras - Directora General GSR Grup, Alex Olabarria - President Kalonia.

Ho han fet possible

L'equip de VOLUNTARIS & “APÒSTOLS”

Aaron Anthony de Se ese uno, Jordi Muixí de Evic Formació, Joan Lluís Monteys, Maribel Bonet, Leonardo Helguera, Maite Ruiz, Meritxell Tomás del Gremi d'Hotels de Barcelona, M^a Ángeles Tejada de Fidem, Núria Amela de Cecot, Amor Pujol de AP Marketing, Mateu Hernández de Barcelona Global, Susana Tintoré de Barcelona Activa, Eusebi González de Mutua Intercomarcal, Lluís Saura del Bufete Roca Junyent, Ignasi Farreras de CEES, Pepe Encinas de Glob@l Comunicació, Jaume Farré de Fundació La Caixa, Eva Blanco y Ana Muñoz de HP.

L' equip de “CUINERS”

Ignasi Ferré & Anna Verdú & Jordi Montserrat de Barter, Alex Olabarría & Cristina Manzano & Nuria Filizzola de Kalonia, Susana Parellada del Palau de Congressos de Catalunya, Carmen Rodenas & Kika Sauquet & M^a José Pujol de Icària Iniciatives Socials.

Ho han fet possible

L' equip de “LIVE TELEGRAMS”

Anna Muñoz de Hewlett Packard & Nacho Cisa de INOUT Hostel; Juli Fernández de Eugin & Esteve Rubio de Icària Gràfiques; Jaume Torreguitart de Sagrada Família & Manuel Rodríguez de Ampans.

L' equip de “SPEAKERS”

Àngel Simó, president executiu d'Agbar, Pedro Fontana, president executiu d'Areas, M^a de la Cabeza Quirós, assessora del consell d'administració del Palau de Congressos de Catalunya, M^a José Pujol, directora general d'Icària Initiatives Socials, Andreu Mas Colell, Conseller d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, Sónia Recasens, 2^a Tinent d'Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, Kika Sauquet, adjunta a directora general de Icària Initiatives Socials.

Ho han fet possible





Roda de premsa de presentació de la col·laboració dels xefs solidaris amb el Business With Social Value Barcelona 2014.





11 de desembre de 2014, comença el Business With Social Value al Palau de Congressos de Catalunya.



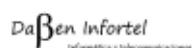


Business With Social Value és un meeting que contribueix a incrementar la visibilitat i facturació dels centres especials de treball no lucratiu.





Business With Social Value distingeix a les empreses mercantils que tenen com a proveïdors a entitats no lucratives que contracten majoritàriament a persones amb discapacitat i amb risc d'exclusió social.





La elevada participació de compradors de empreses privades i entitats públiques, el converteix en una cita de networking imprescindible per les empreses amb responsabilitat social.





Welcome! a les 9h. del matí el Conseller Mas Colell, la Tinent d'Alcalde Sónia Recasens, els empresaris Pedro Fontana, Ángel Simó i M^a de la Cabeza Quirós donen la benvinguda amb el seu testimoni.



PMR TRAVEL



PROMOCIONS NOVA VIDA XXI,SL

RAMON HERETER





Mas Colell: “Teniu el compromís de la Generalitat”.
Sònia Recasens: “És un meeting innovador en polítiques actives d’integració social”.





Pedro Fontana: *“Cap empresa pot faltar a aquesta cita de negoci social avui dia”.*

Àngel Simó: *“Aquest és un meeting top trendy: social and green”.*



Business With Social Value incrementa la bona reputació de les empreses mercantils o institucions, al aportar un component d'implicació social i, com a conseqüència, les ajuda a millorar també les seves vendes.

Una nova forma de fer el mateix, juga el teu paper!





A les 9.30h. amb “Live Telegrams” es visibilitza, amb testimonis de empresa i de centre especial de treball, el negoci social entre Icària Gràfiques i Clínica Eugin, INOUT Hostel i HP, Ampans i Sagrada Família.



1. Alimentació.



2. Artesania.



Oferta dels centres especials de treball venedors de Business With Social Value per activitats econòmiques.

3. Arts gràfiques.



4. Agència de viatges



5. Botigues i Quioscs





**Aaron Anthony dirigeix la activitat de La Colmena a les 10h en el
espai de Fishing Business Cards.**

6. Bugaderia.



7. Call Center / Contact Center.



8. Cartutxos de tòner ecològics.



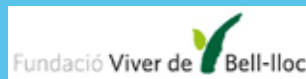
9. Càtering.



10. Disseny, Brand disseny, Website, Brochures.



11. Enclavements laborals.



Business With Social Value visibilitza de forma comercial, ordenada, classificada, estandaritzada i conjunta, l' oferta de productes i serveis dels Centres Especials de Treball no lucratiu.

12. Envasats.



13. Esdeveniments.



14. Fabricació de mobiliari urbà i disseny.



15. Finger Food.



16. Floristeria.



17. Formacio e intermediacio laboral.



**165 productes i serveis de
58 companyies socials venedores.**



19. Gestió i manteniment d'espais naturals i d'exterior.



20. Gestió, custòdia i/o destrucció de documents.



21. Hostaleria, Restauració, Oci i Turisme.



L'activitat de “La Colmena”, una revelació en el Networking d'aquest any.



22. Jardineria i esbrossats.



23. Lloguer de sales, material i espais escènics.



24. Mailings.



Business With Social Value contribueix en la visibilitat dels Centres Especials de Treball com un sector econòmic competitiu i de mercat que crea el 90% dels llocs de treball per a discapacitats.

25. Manipulació a temperatura controlada.



26. Manipulats i serveis de logística industrial.



27. Manteniment i Reformes.



28. Marxandatge, Lots de nadal, Regals d'empresa.



Una ampla oferta de 54 activitats econòmiques diferents.

29. Muntatges.



30. Muntatges de bicicletes.



31. Neteja.



32. Netejadors d'olors.



33. Packaging de fusta.



34. Perfumeria, Cosmètica i Parafarmàcia.



Gràcies a la participació en els BWSV 2012, 2013 i 2014 de les empreses compradores, determinats Centres Especials de Treball hem incrementat fins a un 27% la facturació i els llocs de treball també tornen a pujar.





Els venedors del Business With Social Value es presenten aquí com un sector competitiu, amb flexibilitat suficient per a aportar solucions que sumin sostenibilitat a les empreses, i amb capacitat, a més, d'aportar-los valor social.

35. Pintures per ús escolar i Manualitats.



36. Recollida i gestió de residus.



37. Rentat de vehicles.



38. Repartiment a domicili i Distribució.



39. Reparació i Venda de Bicicletes.



40. Serveis de cambrers io coffee's.



Proactivitat!!

41. Serveis de Outsourcing.



42. Serveis de "FACILITIES SERVICES" a empreses.



43. Serveis per a realitzar accions de voluntariat.



44. Serveis de Formació I Consultoria en emergències.



46. Serveis de Màrqueting.



47. Servei de pintura i senyalització viària.



Al Business With Social Value aconseguim generar més negoci amb valor social que contribueix a sostenir, sense un cost afegit, els llocs de treball de les persones amb discapacitat a les entitats sense afany de lucre.

48. Serveis informàtics.



49. Serveis Logístics.



50. Taller de Reparació d'electrodomèstics.



52. Teixits artesanals i Confecció Tèxtil.



53. Transport general i Muntatge d'exposicions.



54. Vivers.



A les 11h. temps per networking lliure amb un coffee.





Amb més de 1650 cites preagendades a través de la nostra pàgina web, a les 11.30h. comença el Face to Face.



Al Business With Social Value, BCN 2014, han participat 279 compradors de 184 empreses o institucions.

QUALITAT DELS COMPRADOR	PARTICIPANTS
President	5
CEO.....	16
Director General	7
Gerent.	17
Soci / Director	13
Administrador.	5
Director/a	32
Director RRHH	34
Director de Compres	24
Director de Marketing i Comunicació	17
Director Responsabilitat Social	7

El Business With Social Value fa visible el compromís de compra social en les empreses o institucions.
Si ets una empresa mercantil has d'estar, no pots faltar.

Director d'àrea	19
Director comercial	8
Director Serveis Generals	2
Delegat/da.....	4
Cap de Serveis	4
Responsables d'àrea	3
Adjunta de direcció	1
Coordinador	3
Assessor / Consultor	10
Comercial.....	9
Tècnic d'àrea.....	12
Tècnic de RRHH	5
Tècnic de Compres	6
Gestor d'Empreses / Projectes.....	2
Professionals independents	14
Total.....	279

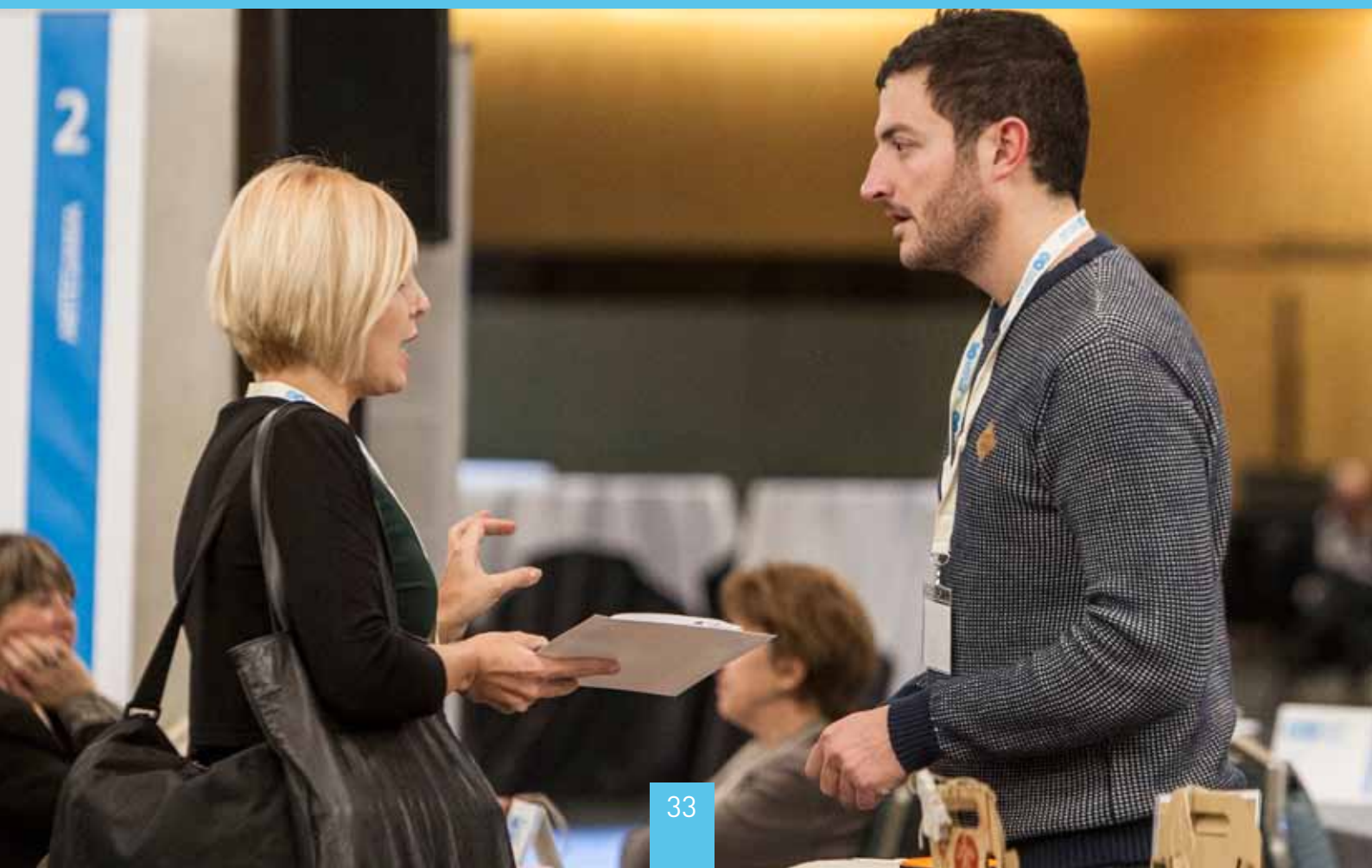


Face to Face: cites cada 10 minuts. És el moment del Elevator Pitch per captar al comprador.





"Una cita anual ineludible en la que està tothom i a la que no es pot faltar"





"Un dia fabulós per a l'enriquiment professional, empresarial i personal"

Empreses que han signat el compromís del Business With Social Value.

ABERTIS
 ÀREAS
 ASTON IDIOMAS EN EL MUNDO, S.L
 AVIS BUDGET GROUP EMEA, S.A.
 AVIS BUDGET GROUP EMEA, S.A.
 BARTER
 BEKOMALEONA
 CLECE, S.A.
 CLUB MARKETING BARCELONA
 COMMO IDEAS, S.L
 CONFEDERACIÓ COMERÇ DE CATALUNYA
 ENCONFRADOS J. ALSINA, S.A.
 FIDEM (Fundació Internacional de la dona
 emprenedora)
 FNOB (Fundació Navegació Oceànica BCN)

FUNDACIÓ LA CAIXA
 HP
 HUSA HOTELES
 KALONIA
 LATINIA
 MAT HOLDING
 MERCAT DE LA CONCEPCIÓ
 MOHN S.L
 MUTUA INTERCOMARCAL
 OLIVERAS S.L
 ROSANBUS S.L.
 7 I TRIA
 TALHER, S.A.
 TURISME DE BARCELONA

Algunes empreses i organitzacions han signat la seva carta de compromís i utilitzen el logo Business With Social Value per distingir-se com entitat amb responsabilitat social en les compres de productes o serveis.

Cal tractar en estricta igualtat de condicions les ofertes presentades per empreses sense ànim de lucre que treballin per a la inserció laboral de persones amb discapacitat.





Volem fomentar, sempre que sigui possible, la concurrència d'almenys una oferta presentada per organitzacions i empreses sense ànim de lucre que treballin per a la inserció laboral de persones amb discapacitat.

LES ACTIVITATS MÉS DEMANDADES PELS COMPRADORS:

■ Gestió, custòdia i/o destrucció de documents	67
■ Hostaleria, Restauració, Oci i Turisme	62
■ Neteja	59
■ Arts gràfiques	54
■ Marxandatge, Lots de nadal, Regals d'empresa	50
■ Alimentació	46
■ Manipulats i serveis de logística industrial	44
■ Recollida i gestió de residus	42
■ Jardineria i esbrossats	37
■ Càterings i/o servei d'esdeveniments	33
■ Teixits artesanals i Confecció Tèxtil	30
■ Serveis Logístics	29
■ Call Center / Contact Center	22
■ Servei de pintura i senyalització viària	15

**Quin és el teu nivell de compromís en la discriminació positiva cap als proveïdors d'empreses socials?
Les administracions públiques han acordat unes clàusules socials per la compra de productes i serveis a entitats que contracten persones amb risc d'exclusió social.**

Face to Face! un repte en 10 minuts: Ganxo/Missió/Diferències/Beneficis sobre el client/Tancar una cita posterior.



Face to face

Vine, cita't, compra, busca negoci.

En les reunions cara a cara coneixeràs directament als proveïdors que pots necessitar.

La pràctica de la discriminació positiva a les entitats sense ànim de lucre que treballen per a la inserció laboral de persones amb discapacitat, provoca una major estabilitat en la contractació de persones amb discapacitat i inclús un creixement d'aquest tipus de plantilla.





Les empreses mercantils poden signar la carta de compromís amb les empreses socials.



BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

Jo..... en representació de la Companyia..... assumeixo fins el nivell..... de compromís dels següents proposats per promoure els BUSINESS WITH SOCIAL VALUE, I PER A QUE CONSTI ho signo a

Barcelona a..... de..... de.....

Signa

Nivells de compromís

Nivell 1
No discriminar negativament en les operacions mercantils de la nostra companyia a organitzacions i empreses sense afany de lucre, que treballin per a la inserció laboral de persones amb discapacitat.

Nivell 2
Tractar en estricta igualtat de condicions les ofertes presentades per empreses sense afany de lucre que treballin per la inserció laboral de persones amb discapacitat.

Nivell 3
Fomentar, sempre que sigui possible, la concurrència d'almenys una oferta presentada per organitzacions i empreses sense afany de lucre que treballin per a la inserció laboral de persones amb discapacitat.

Nivell 4
Practicar la discriminació positiva de les entitats i empreses sense afany de lucre que treballin per a la inserció laboral de persones amb discapacitat, oferint-los, en el procés negociador de les condicions d'un contracte, una segona oportunitat perquè igualin -si és que poden- les ofertes presentades.

Nivell 5
Excloure com proveïdors, si es disposa d'una altra opció a totes aquelles companyies o entitats que discriminin negativament, en les seves operacions mercantils, a les entitats i empreses sense afany de lucre que treballin per a la inserció laboral de persones amb discapacitat.

Certificat N°:

María José Pujol Rojo

Valid fins al: 12 de desembre de 2014

ICABA INICIATIVES SOCIALS, S.A.L. Entitat sense afany de lucre. REGISTRO MERCANTIL DE BARCELONA. TOME 21697 FOLIO 175. SECC. GRAL. HOJA 019/24711 - N.I.F. A-398264



“Un esdeveniment innovador, interessant i il.lusionant”

Apendre d'un nou sector!
Conèixer una oferta de productes i serveis!
Comprar per fer una responsabilitat social útil!
Juga el teu paper!

En el Business With Social Value 2014 van participar 165 venedors d'empreses socials, que pertanyen al Programa Incorpora de la Obra Social de La Caixa, a la Federació DINCAT i a la Fundación ONCE. En conjunt donen treball a més de 20.000 persones amb discapacitat i amb risc d'exclusió social.

"S'ha de viure personalment"



Xefs solidaris

- Fermí Puig - Restaurant Fermí Puig
- Pere Moreno - Hotel D0
- Josep M^a Freixa - Freixa Tradició
- Xavier Franco - Saüc restaurant
- Carles Tejedor - By13
- Albert Adrià - Tickets
- Carles Gaig - Restaurant Gaig
- Carles Abellan - Bravo24
- Oriol Rovira - Els Casals
- Paco Pérez - Restaurant Miramar
- Juan Carlos Iglesias - Rías de Galicia
- Pablo Tomás - Café del gallery
- Sergio Torres i Javier Torres - Restaurante dos cielos
- Xavier Lahuerta - Mercer Hotel Barcelona
- Nandu Jubany - Can Jubany
- Pere Monje - Via Veneto
- Quim Marqués - Suquet de l'almirall
- Ismael Alonso - BistrEau
- Jordi Vilá - Restaurant Alkimia
- Isidre Soler - Restaurant Tram-Tram
- Raül Balam - Moments
- Mey Hofmann - Patisserie Hofmann
- Oriol Balaguer - Patisserie Oriol Balaguer

A les 13.35 h. dinar ofert pels Xefs Solidaris, coordinats per Roser Torras, directora general del Grup GSR i amb el suport de l'Hotel Fairmont Rey Juan Carlos I.





Presentació dels col·lectius de venedors: Jaume Farré, director del programa Incorpora de l'Obra Social La Caixa, Fundación ONCE i Rosa Cadenas, presidenta de DINCAT.





15 h. Conference by Daniel Levine: *“Cal aprofitar les eines que ens ajuden a connectar amb nosaltres i amb els clients”*





Daniel Levine: *“Cal estar en el top de les tendències, i la vinculació social ho és”*



La Clausura va ser a càrrec de Jordi Muixí qui, després de conduir tot el dia el BWSV, va cantar *The Rose* acompanyat del joves voluntaris del INOUT Hostel i Icària Gràfiques.

Abans de la clausura a les 5 de la tarda amb el Jordi Muixí vam tenir una sessió d'una hora de Face to Face.



Valori de l'1 al 10 els següents aspectes

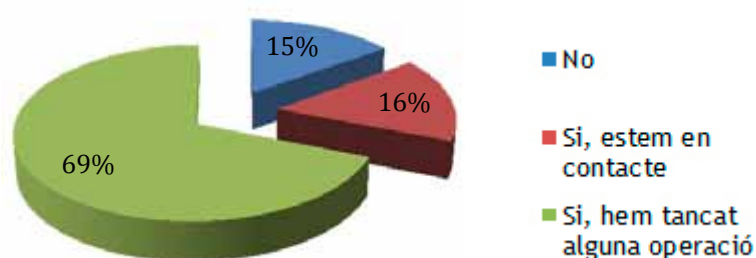
Informació prèvia a BWSV	7,68
Conferències	7,58
Activitats de networking	7,13
Entrevistes amb venedors	7,46
Organització	8,44
Càtering	8,1
Ubicació	8,53
Estructura	7,37

Veiem que tots els aspectes tenen una alta valoració però destaca l'Organització i l'espai de celebració.

**Per què val la pena participar en el Business With Social Value?
Perquè l'increment de les empreses socials ajuda a sostenir
molts llocs de treball.**

ENQUESTA A LES EMPRESES PARTICIPANTS

De les entrevistes realitzades, ¿ha continuat el contacte per tancar alguna compra?





Aquest document certifica que el client ha assumit la responsabilitat de la seva petjada de carboni, contribuint a la reducció de gasos d'efecte hivernacle, a través del finançament de projectes de compensació d'emissions de la cartera de Clean CO2.

Client: **Icaria Iniciatives Socials**

Activitat: **BWSV bcn 2014**

Número de registre del certificat: **EV000120140031**

Projecte de compensació: **ARGIBEM. Projecte de substitució de combustibles fòssils per biomassa**

Tipus d'estàndard: **VCS + Social Carbon**

Quantitat de CO₂e compensada: **14,00 tCO₂e**

Pere Pous, director
10/12/2014

www.clean-co2.com

Model 1001 SA
C/À. 100.00209

Liquidació del pressupost del Business With Social Value Barcelona 2014.

■ Ponents: Daniel Levine.....	3.500 €
■ Merchandising: Icaria Gràfiques	7.800 €
■ Aportació Palau de Congressos de Catalunya i despeses vinculades	40.000 €
■ Aportació Globally, premsa i despeses vinculades.....	5.000 €
■ Software informàtic: Marcomconnect.....	7.065 €
■ Aportació per adaptació software: Kalonia	5.000 €
■ Aportació, coordinació dinar i coffee: Hotel Juan Carlos I	3.500 €
■ Aportació dinar Xefs Solidaris i Grup GSR:.....	25.000 €
■ 400 caixes amb logo i 88.000 catàlegs: Icaria Gráficas i HP	43.200 €
■ Aportació matèria prima i acabats: Icaria Gràfiques i Torraspapel	11.000 €
■ Direcció i coordinació: Icaria Iniciatives Socials	20.000 €
■ Aportació personal d'organització i logística: Barter	7.000 €
■ 60 roll-up's: Icaria Gràfiques	3.188 €
■ Aportació presentació i roda de premsa: Egg's	1.259 €
■ Suport Impressió Catàlegs: Serafí	10.000 €
■ Aportació photocall patrocinadors: Icaria Gràfiques i HP	1.500 €
■ Coffe's: INOUT Hostel.....	3.300 €
■ TOTAL	197.312 €



Aquests, són els nostres Herois, representants de diferents empreses i institucions, que amb el seu patrocini han fet possible aquesta tercera edició.





La difusió del Business With Social Value va tenir lloc al carrer, als mitjans de comunicació clàssics: ràdio, televisió i premsa;



e la de so para hacerse a la idea de que iba a ser ministro. Según reveló ayer el

que nagan mas gr... la política social de España»



BUSINESS WITH SOCIAL VALUE

IMPRESINDIBLE INSCRIPCIÓ PRÈVIA
A TRAVÉS DEL WEB
www.businesswithsocialvalue.com






i també a través dels mitjans de comunicació on-line: webs, blogs, i xarxes socials. Gràcies a tots! i molt especialment a l'Ajuntament de Barcelona.

Sociedad

ALTERNATIVAS CONTRA LOS RECORTES

Beneficio y solidaridad

Primera edición del Business with Social Value, una cita en Barcelona entre 163 entidades sociales con centros especiales de trabajo y 289 empresas convencionales para pactar contratos

...social Value, una cita que celebró ayer su primera edición en Barcelona, con 163 entidades que trabajan en 38 actividades distintas y 289 empresas. Los encuentros durarán 10 minutos, algunos pactados con un servicio y algunos sin, fuera un grupo. Cambio de pareja.

El objetivo de este punto de encuentro es que los emprendedores conozcan los servicios de los centros de trabajo y viceversa después del encuentro. Dice Pujol que le interesa mucho la reunión, que se trabaje en la que pagar para si si hay limitación de necesidades y emprendedores. No hay como porque las organizaciones cuentan con ayuda desinteresada, pero la que destaca la de la propiedad del Palau de Congressos de Catalunya, sede del encuentro, que lo vende gratis.

Las firmas que venden servicios ocupan a discapacitados intelectuales

...A la empresa convenciona le interesa la labor de fomento para sus acciones, para cursos de formación. La entidad aporta el catering, con una calidad y un precio competitivo. «De eso se trata, de que el precio se acerca al real», subraya Vulliam.

«Es un formato muy útil, normalmente las reuniones fuera de hora y media para un encuentro. Hoy en una hora me he reunido con cuatro o cinco personas», explica ella.

Sociedad

12 DE DICIEMBRE DEL 2014

El Periódico




«La calidad es más alta que la habitual, porque involucra los gobiernos, emprendedores, dice María Martínez, responsable de la zona Ayda Gualdies, que dialoga con Miguel Molina, del Hotel Barcelona Princess. «El hotel no es una empresa, es una empresa», dice Molina, la calidad del producto y el precio son buenos.

Tipicamente, empresas de venta de los productos alimentarios. El grupo de España, acaba de volver a salir. Los emprendedores son el elemento más formado por Francisco Riera o María Riera, que ayer buscaban la vía para acabar de hacer su propuesta. Por eso se reunieron con Beatriz Camillo, del centro especial de trabajo Agnès, que ofrece servicios de grado, maestría, diseño de juegos, elaboración y traslado. Una labor que desarrollan, en este caso, para acabar por un tratamiento de conversación hacia personas con discapacidad.

Gràcies a tots!

Ens veiem al Desembre de 2015 al Palau de Congressos de Catalunya per a la quarta edició del Business With Social Value.





Organitzat per Icària Iniciatives Socials
Fotografies cedides per Pepe Encinas
Disseny i impressió Centre Especial de Treball Icaria Gràfiques
www.icariagraficas.com
comercial@icariagraficas.com
Tel. 93 300 97 38
Carrer Pujades, 79. 08005 Barcelona

Business With Social Value (BWSV) és una iniciativa solidària que busca generar possibilitats reals de contractació competitiva de negoci amb valor social. La nostra finalitat és col·laborar amb entitats no lucratives que donen feina a persones amb discapacitat perquè puguin obtenir per si mateixes els recursos necessaris per assolir els seus objectius.



María José Pujol Rojo, mjpujol@businesswithsocialvalue.org



Kika Sauquet Autrán, ksauquet@businesswithsocialvalue.org



www.businesswithsocialvalue.org



Business WITH Social Value



@bwsocialvalue



**BUSINESS
WITH
SOCIAL
VALUE**